



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
KHOA DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin về học phần

- Tên học phần: **QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC KINH DOANH TRONG KHÁCH SẠN – NHÀ HÀNG** (Strategic Management in Hospitality)
- Mã học phần: HOS422
- Số tín chỉ: 3 (3,0,6)
- Bậc đào tạo: Đại học
- Loại học phần (bắt buộc/tự chọn): Bắt buộc
- Học phần tiên quyết/ Học phần trước: Quản trị học
- Đơn vị phụ trách: Khoa Du lịch
- Số giờ tín chỉ: 45, trong đó:
 - Lý thuyết: 45 (1 tín chỉ LT = 15 tiết)
 - Thực hành: 0 (1 tín chỉ TH = 30 tiết)
 - Thực tập: 0 (1 tín chỉ TT = 60 giờ TT tại cơ sở)
 - Đồ án/ Khóa luận: 0 (1 tín chỉ ĐA/KL = 45 giờ làm ĐA/KL)

2. Thông tin về giảng viên

Giảng viên 1:

- Họ và tên: Nguyễn Thúy Vy
- Chức danh, học vị: Thạc sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa Du lịch - Trường Đại học Văn Hiến
- Điện thoại: 0798810820
- Email: VyNT@vhu.edu.vn

Giảng viên 2:

- Họ và tên: Nguyễn Thị Hiền
- Chức danh, học vị: Thạc sĩ
- Thời gian làm việc: Giờ hành chính (8:00 -16:00)
- Địa điểm làm việc: Khoa Du lịch - Trường Đại học Văn Hiến
- Điện thoại: 0905491088
- Email: Hiennt@vhu.edu.vn

3. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần gồm 7 chương, cung cấp những kiến thức căn bản về những nguyên lý QTCL và sự vận dụng thực tiễn trong kinh doanh khách sạn - nhà hàng như: những khái niệm cơ bản về chiến lược và QTCL du lịch, các giai đoạn phát triển của QTCL du lịch, mô hình nguyên lý QTCL của du lịch với mục tiêu dài hạn, bao gồm: hoạch định chiến lược; tổ chức thực thi chiến lược; đánh giá, kiểm soát và điều chỉnh, thay đổi chiến lược của du lịch dưới những điều kiện môi trường, thị trường và nguồn nhân lực xác định của du lịch.

4. Mục tiêu của học phần

Học phần có những mục tiêu:

- Cung cấp cho người học những kiến thức và kỹ năng về quản trị chiến lược kinh doanh khách sạn - nhà hàng, từ đó tạo lập cho người học tư duy chiến lược trong mối quan hệ tương thích với môi trường kinh doanh thường xuyên thay đổi.
- Cung cấp nguyên lý căn bản của quản trị chiến lược với tiếp cận của quản trị theo mục tiêu và quản trị theo quá trình.
- Cung cấp phương pháp và kỹ năng căn bản vận dụng các nguyên lý và kiến thức quản trị chiến lược trong thực tiễn kinh doanh khách sạn - nhà hàng.
- Phát triển kỹ năng hoạch định và tác nghiệp cơ bản của doanh nghiệp du lịch và kỹ năng thực hành các dịch vụ cơ bản của doanh nghiệp du lịch, kỹ năng làm việc nhóm,...

5. Chuẩn đầu ra của học phần:

Mã CDR	Nội dung chuẩn đầu ra
Kiến thức	
CLO1	Đánh giá chiến lược kinh doanh của các doanh nghiệp KS-NH
CLO2	Xây dựng các chiến lược kinh doanh phù hợp với doanh nghiệp KS-NH
Kỹ năng	
CLO3	Vận dụng tốt tư duy phân biện, sáng tạo và kỹ năng giải quyết vấn đề trong xây dựng chiến lược du lịch
CLO4	Sử dụng tốt các phương pháp và kỹ thuật để xây dựng chiến lược cho các doanh nghiệp kinh doanh khách sạn - nhà hàng.
Mức tự chủ và trách nhiệm	
CLO5	Có ý thức xây dựng các chiến lược kinh doanh đóng góp cho cộng đồng và sự phát triển bền vững cho ngành KS

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra CTĐT và Chuẩn đầu ra học phần

Chuẩn đầu ra	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10
CLO1			X							
CLO2				X						
CLO3					X					
CLO4										
CLO5									X	

6. Nội dung chi tiết của học phần

6.1. Lý thuyết

Chương	Nội dung	Đáp ứng CLOs
Chương 1.	Tổng quan về QTCL và QTCL du lịch	CLO1,CLO2
1.1.	Khái niệm & Vai trò của QTCL	
1.2.	Mô hình và các giai đoạn QTCL của du lịch	
Chương 2.	Tầm nhìn chiến lược, Sứ mạng kinh doanh, Mục tiêu chiến lược	CLO1,CLO2
2.1.	Tầm nhìn chiến lược	
2.2.	Sứ mạng kinh doanh của DN	
2.3.	Mục tiêu chiến lược	
Chương 3.	Phân tích môi trường bên ngoài của DN	CLO1,CLO2, CLO4
3.1.	Phân tích môi trường vĩ mô & Đánh giá các phân đoạn CL của doanh nghiệp DL	
3.2.	Phân tích & đánh giá môi trường ngành của du lịch	
3.3.	Mô thức đánh giá tổng hợp các nhân tố bên ngoài (EFAS)	
Chương 4.	Phân tích môi trường bên trong của DN	CLO1,CLO2, CLO4
4.1.	Đánh giá MTBT của DN theo tiếp cận nguồn lực (RBV)	
4.2.	Phân tích chuỗi giá trị	
4.3.	Đánh giá năng lực cạnh tranh tổng thể	
4.4.	Mô thức đánh giá tổng hợp các nhân tố bên trong	
Chương 5.	Các loại hình chiến lược trong ngành du lịch	CLO2, CLO3, CLO4
5.1.	Các loại hình chiến lược cấp công ty	
5.2.	Các chiến lược cạnh tranh tổng quát	
5.3.	Lựa chọn và ra quyết định chiến lược	
Chương 6.	Thực thi chiến lược của doanh nghiệp	CLO3, CLO4
6.1.	Khái niệm, bản chất và nội dung	

6.2.	Quản trị các mục tiêu chiến lược ngắn hạn và các chính sách triển khai chiến lược	
6.3.	Quy hoạch các nguồn lực để thực thi chiến lược	
6.4.	Cấu trúc tổ chức thực thi chiến lược	
6.5.	Phát triển văn hoá DN trong thực thi chiến lược	
Chương 7.	Kiểm tra & đánh giá chiến lược	CLO3, CLO4
7.1.	Khái niệm, bản chất, quy trình đánh giá chiến lược	
7.2.	Khung đánh giá chiến lược	
7.3.	Thiết lập các quy tắc chỉ đạo kiểm tra chiến lược	

6.2. Thực hành

	Nội dung	Đáp ứng CLOs
6.2.1.	Bài tập cá nhân	
	Người học trả lời các câu hỏi ôn tập ở mỗi chương	CLO1, CLO2
6.2.2.	Bài tập nhóm	
	Phân tích chiến lược của 1 doanh nghiệp.	CLO3, CLO4

7. Phân bổ thời gian theo tiết và điều kiện thực hiện:

Chương	Tên chương	Số tiết tín chỉ					Ghi chú
		Lý thuyết	Bài tập	Thực hành	Tự học	Tổng	
1	Tổng quan về QTCL và QTCL du lịch	5			10	15	
2	Tầm nhìn chiến lược, Sứ mạng kinh doanh, Mục tiêu chiến lược	5			10	15	
3	Phân tích môi trường bên ngoài của DN	5			10	15	
4	Phân tích môi trường bên trong của DN	5			10	15	
5	Các loại hình chiến lược trong ngành du lịch	10			20	30	
6	Thực thi chiến lược của doanh nghiệp	10			20	30	
7	Kiểm tra & đánh giá chiến lược	5			10	15	
Tổng		45			90	135	

CÁC CHỦ ĐỀ THẢO LUẬN VÀ TIỂU LUẬN

Phân tích chiến lược kinh doanh của 1 doanh nghiệp kinh doanh KS-NH.

Đưa ra đề xuất điều chỉnh chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp kinh doanh KS-NH đó.

8. Phương pháp giảng dạy:

Giảng viên giảng dạy với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

- Thuyết trình
- Hỏi lại hoặc vấn đáp
- Nghiên cứu trường hợp
- Thảo luận nhóm

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp giảng dạy

Phương pháp giảng dạy	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5
Thuyết trình	X	X	X		X
Vấn đáp	X	X			
Nghiên cứu trường hợp	X		X	X	
Thảo luận nhóm			X	X	X

9. Phương pháp học tập

Sinh viên học tập với sự kết hợp của một số phương pháp sau:

- Thảo luận nhóm
- Giải quyết vấn đề
- Tự học, tự nghiên cứu

Ma trận liên kết giữa Chuẩn đầu ra với phương pháp học tập

Phương pháp học tập	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5
Thảo luận nhóm		X	X		
Giải quyết vấn đề	X		X	X	
Tự học, tự nghiên cứu	X	X			X

10. Nhiệm vụ của sinh viên

- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
- Tham gia đầy đủ các giờ lên lớp và giờ thuyết trình (sinh viên chỉ được vắng mặt tối đa 20% thời gian lên lớp của học phần).
- Đọc tài liệu tham khảo bắt buộc và bổ trợ do giảng viên giới thiệu.
- Hoàn thành đầy đủ các bài tập cá nhân, bài tập nhóm.
- Tham gia kỳ thi kết thúc học phần.

11. Thang điểm đánh giá: Điểm đánh giá quá trình và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến 1 chữ số thập phân.

12. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập

Sinh viên được đánh giá kết quả học tập trên cơ sở hai điểm thành phần như sau:

1. *Điểm đánh giá quá trình: trọng số 40% bao gồm:*
 - a. Điểm chuyên cần: dự lớp, trọng số 20%
 - b. Điểm kiểm tra thường xuyên: thuyết trình, trọng số 20%
2. *Điểm thi kết thúc học phần: trọng số 60%*

Hình thức thi: Tiểu luận

Ma trận quan hệ giữa Chuẩn đầu ra và phương pháp kiểm tra, đánh giá

Hình thức đánh giá	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4	CLO5
Chuyên cần	X				X
Thuyết trình		X	X		
Tiểu luận	X	X	X	X	

13. Tài liệu phục vụ cho học phần:

13.1. Tài liệu chính

Hà Nam Khánh Giao, Lê Thái Sơn, Huỳnh Quốc Tuấn (2021). *Giáo Trình Quản Trị Chiến Lược Cho Tổ Chức Du Lịch*, NXB. Tài chính.

13.2. Tài liệu tham khảo

- Nguyễn Văn Mạnh, Hoàng Thị Lan Hương (2013), *Giáo trình kinh doanh khách sạn*, NXB. Kinh tế quốc dân.
- Bài giảng Phương pháp luận và phương pháp nghiên cứu khoa học trong du lịch (giảng viên cung cấp), Lưu hành nội bộ.

TP.Hồ Chí Minh, ngày ... tháng ... năm

Hiệu trưởng
Duyệt

Trưởng Bộ môn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Giảng viên biên soạn
(Ký và ghi rõ họ tên)